



פרסום ממומן בפייסבוק

מטרת הקורס: ללמוד איך לנהל את הפרסום הממומן בפייסבוק בעצמכם! בקורס תתנסו באופן מעשי במערכת הפרסום של פייסבוק ובהקמת קמפיינים ממומנים.

קהל יעד: בעלי עסקים המעוניינים ללמוד כיצד להקים עמוד עסקי בפייסבוק לטובת הכרות עם מערכת הפרסום הממומן והקמת קמפיינים לקידום העסק. הקורס מתאים גם למעוניינים ללמוד כיצד לייצר **קמפיינים ממומנים באינסטגרם** – מתוך המערכת של פייסבוק.

5 שעות אקדמיות למפגש, 35 ש"א לקורס, 563 ₪

תאריך	נושא	פירוט
15/6/25	הקמת דף עסקי בפייסבוק וניהולו	• כיצד לבנות דף עסקי יעיל כלפי הגולשים/הלוקחות הפוטנציאליים וכלפי פייסבוק כפלטפורמה? • אלו עולמות תוכן ישנם לטובת כתיבה תוכן אטרקטיבי בדף העסקי?
22/6/25	קידום ממומן – מושגים ועקרונות	• מושגי יסוד בקידום ממומן. • כיצד פייסבוק/אינסטגרם עובדים בקידום אורגני וממומן. • איך לפלח קהל יעד רלוונטי. • סוגי קהלים בקידום ממומן.
6/7/25	קמפיינים בפייסבוק – חלק 1	• הכרת סוגי הקמפיינים השונים. • בניית קמפיין מעורבות בפוסט. • בניית קהל יעד על פי תחומי עניין.
13/7/25	קמפיינים בפייסבוק – חלק 2	• סוגי המודעות השונות בקידום ממומן. • בניית קמפיין תנועה. • בניית קמפיין לייק לדף העסקי בפייסבוק. • בניית קמפיין הודעות למסנג'ר ולוואטסאפ.
20/7/25	ניתוח ובקרה	• בניית קמפיין לידים. • כיצד בודקים את נתוני הקמפיינים ונתחים אותם. • אילו מסקנות ניתן להסיק מהתוצאות. • אופטימיזציה של קמפיינים.
27.7.25	בניית קהלי יעד מותאמים אישית	• הקמת קמפיין לידים. • יצירת קהלים מותאמים אישית (Remarketing). • הטמעת פיקסל באתר ובדפי הנחיתה.

שימוש בקהלי היעד בקמפיינים השונים.		
- יצירת קהל דומה (Lookalike). - מתן הרשאות למנהל המודעות. - הכרות עם ממשק החיובים (כרטיס אשראי, קבלות). - מעבר על קמפיינים ממומנים של משתתפי הקורס. - סיכום הקורס והעברת משוברים.	תכנים משלימים	3.8.25